

BEDRIJFSMAATSCHAPPELIJK WERK

Volgens artikel 3.2 van de Arbo-wet moet de werkgever PSA voorkomen of in elk geval beperken. Dit betekent dat hij risico's moet tegengaan op het gebied van werkdruk, pesten, (seksuele) intimidatie, agressie en geweld. Wij leveren graag een bijdrage om dit vorm te geven binnen uw bedrijf of organisatie.

De BMW-er werkt op verschillende niveaus;

- Psychosociale begeleiding: In het begeleidingstraject ligt de focus op het activeren van uw medewerker, het versterken van competenties en het verbeteren van de communicatie. Heeft u te maken met meerdere medewerkers die met een probleem worstelen? Dan kan een groepsaankpak goed werken; bijvoorbeeld bij agressie-incidenten of veranderingen die samenhangen met reorganisaties.
- Coachen van leidinggevenden: De BMW-er ondersteunt de leidinggevende op strategisch en competentie niveau. Hij helpt verhelderen en denkt mee bij het bepalen van de koers als het om medewerkers met problemen gaat. Ook kan de BMW-er leidinggevenden coachen in het vroegtijdig signaleren van diverse problematiek bij medewerkers.
- Advisering van het management: Is er sprake van structurele problemen op de werkvloer? Dan is het belangrijk om op zoek te gaan naar de kern van het probleem. Door te praten met medewerkers en aan te schuiven bij vergaderingen, vormt de bedrijfsmaatschappelijk werker zich een beeld van de arbeidsverhoudingen en -omstandigheden. Naar aanleiding van deze observaties brengt hij of zij een advies uit aan het management. Aanvullend kan de bedrijfsmaatschappelijk werker onderzoek doen en adviseren over aanpassing van het sociaal beleid of meeschrijven aan beleidsnotities.
- Voorlichting en training: De bedrijfsmaatschappelijk werker geeft voorlichting en training over specifieke thema's die kunnen spelen binnen de organisatie. Op die manier kunnen er in een kort tijdsbestek een grote groep medewerkers bereikt worden.

BMW VAN DE MENSELIJKE ZAAK

Laagdrempelig en vertrouwelijk: De BMW-er beweegt zich gemakkelijk door de organisatie, kan met alle lagen in het bedrijf om tafel. De BMW-er is toegankelijk en bekend bij de medewerkers. Het beroepsgeheim zorgt voor de benodigde privacy;

Vraaggericht: de BMW-er werkt vraaggericht en heeft regelmatig contact met de opdrachtgever om vast te stellen of de vraag nog passend is. Indien nodig wordt het plan van aanpak bijgesteld.

Actueel: De menselijke zaak zet bedrijfsmaatschappelijk werkers in die ieder hun specifieke kennis en aandachtsgebieden hebben. Onderling zijn zij vraagbaak en aanspreekpunt voor elkaar, zodat altijd de meest actuele informatie en nieuwste inzichten op specifieke terreinen beschikbaar zijn voor het hele team. Denk daarbij aan mantelzorg, chronisch ziek en werk, psychiatrische problematiek, opvang bij trauma, conflictbemiddeling, opvang bij reorganisatie enz.

Strategisch: BMW-ers van De menselijke zaak richten zich op 'eigen regie' en de 'voorspelbaarheid van gedrag', ze kunnen hun interventies strategisch kiezen en inzetten, om beweging te brengen in vastgelopen situaties. Soms gebeuren er dingen in het leven van

De menselijke zaak

Bedrijfsmaatschappelijk werk
Coaching
Conflictbemiddeling
Vertrouwenszaken

Tilgterbeek 29
8033 BS Zwolle
038 8500 549

administratie@demenselijkezaak.nl
www.demenselijkezaak.nl



medewerkers waar je geen invloed op hebt, de BMW-er kijkt altijd op welke manier en op welke gebieden wél invloed uitgeoefend kan worden.

Daarbij zijn ze in staat om hun strategie creatief en out-of-the-box bij te stellen.

BMW kan doorverwijzen naar EMDR, rouwtherapeuten, financiële hulpverlening, mediators, etc. De menselijke zaak beschikt over een groot netwerk van betrouwbare professionals waar we naar kunnen doorverwijzen.

VISIE OP DE SAMENWERKING:

De BMW-er zoekt de samenwerking op alle niveaus in een organisatie; met de bedrijfsarts, HR, leidinggevenden, maar ook met instanties, overige hulpverleners en soms met het sociale systeem van medewerkers. Dit om de lijnen kort te houden en een eenduidige aanpak van de problematiek te bewerkstelligen.

De BMW-er zorgt dat hij zichtbaar is binnen een organisatie, om de drempel zo laag mogelijk te houden. Kennismaken met P&O en leidinggevenden draagt bij aan de zichtbaarheid van BMW en levert informatie op over de organisatie die de BMW-er meeneemt in zijn aanpak.

BMW is een uitstekend instrument bij het investeren in werkrelaties. Het inzetten van BMW helpt zowel werkgever als werknemer te voldoen aan hun inspanningsverplichting bij reïntegratie. Rapportages dragen bij aan het documenteren van de inspanningsverplichting.

De BMW-er adviseert pro-actief aan alle betrokkenen, hij signaleert en inventariseert de knelpunten op individueel en organisatieniveau.

Hij richt zich op het versterken van de eigen kracht en regie van medewerkers en leidinggevenden, en is gesprekspartner bij het ontwikkelen en implementeren van (verzuim)beleid.

Op kostenniveau kan dus veel bespaard worden door BMW tijdig in te schakelen.